

GRUNDLÄGGANDE

MARKNADS FÖRING

Sociala media i all ära.

Men om du inte kan grunderna i marknadsföringen är det stor risk att du slösar bort din tid, energi och pengar på fel saker.

Utbildning i Grundläggande marknadsföring – öppen utbildning för max 6 deltagare per gång

Under två dagar arbetar går vi igenom hur du arbetar med ditt varumärke och hur du gör en marknadsplan.

Du arbetar med ditt eget företag och vi använder varandra som bollplank och inspirationskälla.

Vi går igenom:

- Affärsidé, vision och kärnvärden
- Kundanalys – vilka är mina kunder och vad är viktigt för dem?
- Omvärldsanalys – vad påverkar mitt företag utifrån?
- Konkurrenter – vilka är de och hur ska jag förhålla mig till dem?
- Position på marknaden – hur uppfattas mitt företag i jämförelse med mina konkurrenter?
- Målsättningar – sätt rimliga - och smarta - mål så att jag når min vision!
- Media – vilka media finns det och hur ska jag arbeta med rätt media för att nå rätt målgrupp?
- Handlingsplan – vi gör en handlingsplan för nästa år så jag vet vad jag ska göra, för vem och på vilket sätt.

Du får verktyg och lär dig marknadsföringsbegrepp som kommer att förändra och förenkla ditt marknadsföringsarbete framåt!

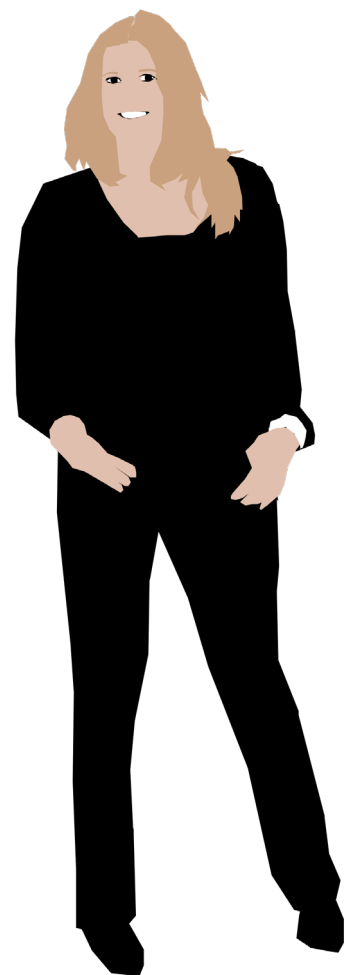
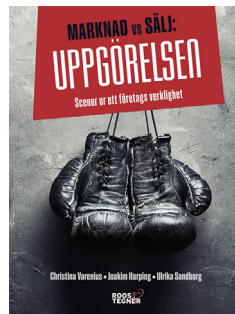
- **TVÅ HELDAGAR**
- **LÄR DIG GRUNDERNA**
- **TILLÄMPA PÅ DITT FÖRETAG**

Pris: 9 750 kr ex moms

Då ingår två dagars utbildning, lunch, kaffe och utbildningsmaterial, inklusive boken "Marknad vs Sälj: Uppgårelsen".

Tid: 18–19 september, 08.30-17.00
19–20 november, 08.30-17.00

Plats: Selected Office, Artillerigatan 6, Stockholm

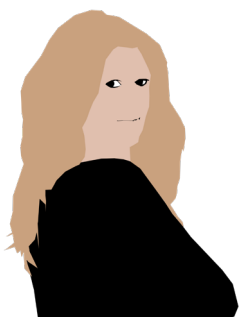


Kursledare:

Christina Varenius, marknadsförare och varumärkesbyggare. Christina driver egen reklambyrå sedan 10 år med fokus på att hjälpa **små och medelstora företag** att bli bättre på **varumärkesbyggande och marknadskommunikation**. Hon har också haft utbildningsuppdrag för flera av Stockholms utbildningsföretag.

Christina har arbetat på Absolut Vodka i många år och varit **globalt ansvarig för marknadskommunikationen** via barer, restauranger och butiker. Hon har också arbetat med direktmarknadsföring och events.

Christina har även en **journalistutbildning** på Poppius journalistiska skola och är **medförfattare till boken Marknad vs Sälj: Uppgårelsen**, som handlar om marknad- och säljavelningars oförmåga att arbeta ihop på ett lönsamt och konstruktivt sätt, vad det beror på och vad man kan göra åt det.



Sagt om Christina som utbildare:

"Bra! Pratar och förklarar så att man verkligen förstår, "tvingar" en att tänka till".

"Hon var suverän på att använda sin erfarenhet och kunskap för att hjälpa deltagarna att få idéer om den egna verksamheten"

"Pedagogisk och professionell".

